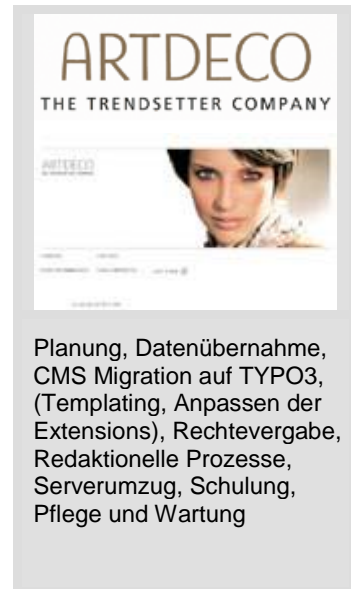


Success Story

Artdeco.de – Migration auf das Content Management System TYPO3

Die ARTDECO cosmetic GmbH ist Deutschlands führender Anbieter von Kosmetikprodukten in Parfümerien, Kosmetikinstituten und selektiven Kaufhäusern. Nach einem gelungenen Web-Relaunch der Tochtermarke BeYu.de, hat Studio 9 die Website von ARTDECO erfolgreich auf das Open-Source Content Management System TYPO3 migriert.

„Ein wesentlicher Grund für die Migration unserer Website von formel CMS auf TYPO3, war“, laut Helmut Baurecht, Geschäftsführer von ARTDECO, „die erhöhte Wirtschaftlichkeit. Neben der raschen Amortisierung der entstehenden Migrationsaufwände, konnte Studio 9 uns aufzeigen, dass die große Entwicklergemeinschaft, die breite Installationsbasis und die zahlreichen Erweiterungen von TYPO3 uns einen besseren Investitionsschutz bieten, bei mehr Flexibilität und Unabhängigkeit.“



Die Migration von artdeco.de auf das Content Management System TYPO3 haben die Mitarbeiter von Studio 9 in wenigen Tagen realisiert, unter Berücksichtigung der Benutzerführung, des Designs und der ursprünglichen Funktionen der Website. Für den Endkunden ist also alles beim alten geblieben und im Bereich der Distribution konnte die Darstellung und Pflege der Dokumente verbessert werden.

Die intuitive Benutzerführung von TYPO3 und der WYSIWYG-Editor machte den redaktionell arbeitenden Mitarbeitern die Umstellung auf das neue Redaktionssystem einfach. So ist es nicht verwunderlich, dass ein halber Tag für die Schulung der Mitarbeiter ausreichte, um Sie mit dem neuen System vertraut zu machen. Die Pflege der zweisprachigen Website konnte durch eine leichtere und umfangreichere Administration verbessert werden.

„Das offene Content Management Framework TYPO3 macht ARTDECO weniger Herstellerabhängig“, sagt Bernhard von Berg, Business Development Manager bei Studio 9, „und wir als Dienstleister können unseren Kunden eine stabile, wirtschaftliche Content Management Lösung anbieten, die keine Wünsche offen lässt.“

ARTDECO cosmetics GmbH - ARTDECO wurde innerhalb von nur 15 Jahren zur führenden Fachhandelsmarke in Deutschlands Parfümerien und Kosmetikinstituten. Auf Basis einer ausgefeilten Nischenpolitik expandierte das Geschäftsvolumen von Anfang an weit überdurchschnittlich. Im Laufe der Jahre wurde ARTDECO konsequent zum umfassenden Make up-Sortiment ausgebaut und gehört heute in Deutschland und mehreren europäischen Ländern zu den führenden Marken im Fachhandel. Weitere Informationen zu ARTDECO finden Sie unter www.ARTDECO.de.

Studio 9 GmbH - Die Internetagentur Studio 9 überträgt Marketing- und Kommunikationsstrategien auf digitale Kommunikationskanäle und verbindet anspruchsvolles Kommunikationsdesign mit technischer Realisierungskompetenz. Studio 9 unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von wertschöpfenden Inter-

und Intranetlösungen, Multimediapräsentationen und interaktiven Videoinstallationen.
Weitere Informationen zu Studio 9 finden Sie unter www.studio9.de.