

## Success Story

### BeYu.de – Award Winning Webdesign

Die BeYu cosmetics & more GmbH, eine Tochter der Artdeco Gruppe suchte eine Agentur, die den Internetauftritt der gleichnamigen Lifestyle Marke BeYu neu entwickeln sollte. Dabei sollten nicht nur die Produkte trendig in Szene gesetzt werden, sondern auch BeYu als Lifestylemarke für junge Leute zwischen 14 und 28 Jahren angemessen repräsentiert werden.

Studio 9 konnte sich gegenüber sechs Agenturen durchsetzen und bekam den Zuschlag für den Etat. Ausschlaggebend war dabei laut Christian Käfer, Assistent der Geschäftsführung von Artdeco, „...die professionelle Herangehensweise an die Aufgabe, die kreativen und nutzbringenden Ideen und die Transparenz der Leistungen.“

Bei der Entwicklung des Konzeptes und des Designs der neuen Website wurde die zukünftige Ausrichtung der Marke berücksichtigt, um den späteren Wartungs- und Anpassungsaufwand gering zu halten. Das anspruchsvolle Design verbindet das Motto „get ready for the scene“ elegant mit nutzbringenden informativen Elementen, die sich dynamisch, wie ihre Zielgruppe, immer wieder neue Highlights suchen oder Produkt und Anwendung verbinden.

Um die Kunden an die Marke zu binden, können sie sich selbst in Szene setzen und Bilder von ihren besten Partys oder Schminktippis einschicken. Informationen über neue Aktionen und Produkte erhalten die interessierten Verbraucher bequem per eMail.

Eine weiteres Ziel bei der Planung der Website war den Service im Bereich der Distribution zu optimieren. Dafür wurde ein Extranet angelegt, das Distributoren zielgerichtet informiert und alle relevanten Informationen proaktiv bereitstellt. Die Inhalte können durch die Marketingmitarbeiter bei BeYu einfach aktualisiert werden.

„Die Mitarbeiter von Studio 9 haben bei dem Relaunch von BeYu.de“, laut Helmut Baurecht, Geschäftsführer von Artdeco, „ganze Arbeit geleistet und unsere hohen qualitativen Anforderungen zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllt. Wir sind froh in Studio 9 einen soliden Partner gefunden zu haben und freuen uns auf eine fruchtbare Zusammenarbeit.“

**BeYu cosmetics & more GmbH** - Die BeYu cosmetics and more GmbH wurde 1999 gegründet und gehört zur ARTDECO cosmetic Group. Am Stadtrand von München liegt die Firmenzentrale, wo Creativteam, Produktion, Vertrieb und Verwaltung eng zusammenarbeiten und die neuesten internationalen Modetrends in kosmetische Konzepte umsetzen. Die besonders trendige Szene von Ibiza und New York spielt hierbei eine besonders große Rolle – daneben werden natürlich auch die neuesten Trends aus Mailand, Paris und München berücksichtigt. Weitere Informationen zu BeYu finden Sie unter [www.beyu.de](http://www.beyu.de).

**Studio 9 GmbH** - Die Internetagentur Studio 9 überträgt Marketing- und Kommunikationsstrategien auf digitale Kommunikationskanäle und verbindet anspruchsvolles Kommunikationsdesign mit technischer Realisierungskompetenz. Studio 9 unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von wertschöpfenden Inter- und Intranetlösungen, Multimediapräsentationen und interaktiven Videoinstallationen. Weitere Informationen zu Studio 9 finden Sie unter <http://www.studio9.de/>.



Planung, Konzeption,  
Design, Realisierung  
(HTML, FLASH, PHP),  
Produktphotographie,  
360°Produktphotographie,  
Pflege & Wartung