

Success Story

CENIS – Dienstleister aus Überzeugung

Die CENIS Consulting-Engineering-Service GmbH ist Spezialist für hochwertige Personaldienstleistungen. Ziel des Web-Relaunches der CENIS Website war es, in Design und Benutzerführung die gelebte Kundenfreundlichkeit auf die Website zu transportieren. Zum einen gegenüber den beauftragenden Firmen, zum anderen gegenüber den potentiellen Bewerbern und auch den eigenen Mitarbeitern. CENIS hat sich zu einer TYPO3-Website entschieden, da der Stellenmarkt so umgehend, selbstständig und standort-unabhängig aktualisiert werden kann.

Die Vorschaltseite separiert die relevanten Zielgruppen: Bewerber, Kunden und Mitarbeiter. Der User landet auf den für ihn relevanten Seiten. Durch diese kundenfreundliche Struktur hebt man sich vom Wettbewerb ab und hinterlässt einen bleibenden Eindruck. Die Website ist zum einen inhaltlich klar aufgebaut und informativ, zum anderen sorgen kleine Flashanimationen für eine emotionale Anmutung.



Kundenfreundlichkeit wird auf der CENIS-Website umgesetzt, indem aktuelle TYPO3-Module implementiert wurden. Neben der Volltextsuche zeigen Jobletter, Jobticker, Stellenbrowser und ein einfach zu nutzendes Bewerbungsformular, wie man Bewerbungsprozesse effektiv und komfortabel gestaltet. Ein Highlight ist sicherlich der Jobletter, der als E-Mail an Abonnnenten versendet wird. Er informiert Stellensuchende über Arbeitsangebote, die auf das Profil des Suchenden zugeschnitten sind. Denn auch ein Personaldienstleister wie CENIS befindet sich in einem Wettbewerbsumfeld, er muss die besten, qualifiziertesten Bewerber für sich interessieren.

Im Jobticker können gleich auf der Startseite die neuesten Stellenangebote aufgerufen werden. Der durchlaufende Ticker verdeutlicht zugleich die Dynamik des Stellenmarktes und der Firma CENIS.

Die Website beweist, wie sich die Unternehmensphilosophie eines Dienstleisters auf seine Online-Kommunikation übertragen lässt, Kundenfreundlichkeit auch in diesem Bereich gelebt werden kann. Dabei ist die Pflege der Website kein Problem. Durch die einfache Handhabung mit TYPO3 können sämtliche Bereiche der Website selbstständig von CENIS bearbeitet werden. „Wir sind froh, dass uns Studio 9 die Website-Möglichkeiten, die für uns als Personaldienstleister bestehen, aufgezeigt hat. Der einfache Umgang mit TYPO3 ist für uns ideal, da wir in die Website sehr häufig aktualisieren müssen.“ bestätigt Karl-Heinz Metzger, Geschäftsführer von CENIS.

Die CENIS GmbH ist ein mittelständischer Personaldienstleister mit Niederlassungen in München, Stuttgart, Berlin und Leipzig. Spezialisiert auf technische Berufe, vertrauen viele von Deutschlands Top-Firmen den CENIS-Mitarbeitern und dem von CENIS vermittelten Personal. Weitere Informationen zur CENIS GmbH finden Sie unter www.cenis.de

Studio 9 GmbH: Die Internetagentur Studio 9 überträgt Marketing- und Kommunikationsstrategien auf digitale Kommunikationskanäle und verbindet anspruchsvolles Kommunikationsdesign mit technischer Realisierungskompetenz. Studio 9 unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von wertschöpfenden Inter-

und Intranetlösungen, Multimediapräsentationen und interaktiven Medieninstallationen.
Weitere Informationen zu Studio 9 finden Sie unter <http://www.studio9.de/>.