

Success Story

N-ERGIE AG – Emotionales Highlight auf der eWorld in Essen

Die N-ERGIE AG suchte für ihre Präsenz auf der Messe „eWorld“ in Essen, die vom 15. bis 17. März 2005 stattfand, nach der ganz besonderen Attraktion. Diese sollte jedoch nicht nur eine große Aufmerksamkeit erzeugen, sondern den Gast nachhaltig daran erinnern, wen er auf der Messe besucht hatte.

Mit dieser Aufgabe traten sie an die Nürnberger Agentur Schultze.Walther.Zahel (SWZ) heran, die daraus ein anspruchsvolles Messekonzept, einen repräsentativen Messestand, das Motto und vor allem den Publikumsmagneten entwickeln sollten.

Durch die besonderen Anforderungen suchte SWZ nach einem Partner und fand den „Richtigen“ unmittelbar in Studio 9.

The logo for N-ERGIE, featuring a stylized 'N' in a circle followed by the word 'ERGIE' in a bold, sans-serif font.

Planung, Konzeption, Regie und Aufnahme des Filmes. Bearbeitung, Videoschnitt, Vertonung und Programmierung der Laser-Scanner und Videosynchronisation. Betreuung mit Backup-System auf der Messe.

Die Suche dauerte nicht lange, denn die gleichen Anforderungen hatte Herr Schultze persönlich bei einem seiner vielen Messebesuche am eigenen Leibe erfahren – eine interaktive Medieninstallation von Studio 9, die ihn in einen Bann zog und er sich immer wieder daran erinnerte. Also genau das, was die N-ERGIE AG für ihren eigenen Messeauftritt wünschte.

Unter dem Motto „Sie sind unser Star“ wurde ein eigener Film unter Regie von Studio 9 produziert, die fast 40 Darsteller waren dabei alles Mitarbeiter von N-ERGIE. Das Motto war immer die Grundlage der verschiedenen Szenen: So wird das Gefühl eines Stars auf der Bühne vermittelt, der mit seinem (Video-)Publikum agiert – steht er weiter von ihm entfernt sind nur geringe Regungen des Publikums sichtbar, geht er auf sie zu beginnen sie zu applaudieren und geht er noch weiter bricht ein frenetischer Jubel aus.

Dadurch, dass die verschiedenen Szenen intelligent und fließend gekoppelt wurden, reagierte das (Video-)Publikum spontan auf jeden Ortswechsel. So konnte der „Star“ jederzeit seinen Applaus steuern, abhängig davon, an welcher Position er vor „seinem“ Publikum stand. Der eine genoss die stille Anerkennung, der andere holt sich den tosenden Applaus ab.

Der Film wurde zudem in HDTV-Format gedreht, was für die Projektion auf der Großleinwand für optimale Ergebnisse sorgte und die Darsteller perfekt erkannt wurden – nicht selten gab es ein erfreutes „Aaahhh“, wenn ein Kunde seinen N-ERGIE Ansprechpartner auf der Leinwand erkannt.

„Die interaktive Messeinstallation hat unsere Erwartungen nicht nur erfüllt, sondern weit übertroffen“, so Heidrun Wolff, Kommunikationsmanagerin bei N-ERGIE. „Wir haben es erreicht, dass Messebesucher uns aktiv ansprachen und daraus weitergehende Gespräch entstanden. Und unsere Bestandskunden erinnern sich noch sehr gerne und lange an diese Messe, wie wir selbst auch“

N-ERGIE AG – Die N-ERGIE Aktiengesellschaft ist ein leistungsstarkes Multi-Utility-Unternehmen, das seinen 650.000 Kunden Strom, Erdgas, Wärme und Wasser sowie Dienstleistungen rund um die Energieversorgung bietet. Derzeit beschäftigt das Unternehmen rund 2.800 Mitarbeiter und setzt jährlich über 1 Mrd. € um. Weitere Informationen unter: www.n-ergie.de.

Studio 9 GmbH - Die Internetagentur Studio 9 überträgt Marketing- und Kommunikationsstrategien auf digitale Kommunikationskanäle und verbindet anspruchsvolles Kommunikationsdesign mit technischer Realisierungskompetenz. Studio 9 unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von wertschöpfenden Inter- und Intranetlösungen, Multimediapräsentationen und interaktiven Medieninstallationen. Weitere Informationen zu Studio 9 finden Sie unter <http://www.studio9.de/>.