

Success Story

Olympiapark München GmbH – Relaunch der Website mit TYPO3

Die Olympiapark München GmbH betreibt das größte Freizeit- und Veranstaltungszentrum in Europa. Um diesem Anspruch auch weiterhin gerecht zu werden, ist für die Olympiapark GmbH die Kundenbindung und –gewinnung einer der wichtigsten Aspekte. Zusätzlich kommt hinzu, dass ein wesentlicher Publikums- und Besuchermagnet, der FC Bayern München, das Olympiastadion im Jahr 2005 verlassen wird und in ein eigenes Stadion umzieht. Dieser Herausforderung muss nun mit vielfältigen Maßnahmen, wie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, neuen Veranstaltungen und Aktionen aktiv begegnet und – ganz entscheidend – nach außen kommuniziert werden. Deshalb setzt die Olympiapark GmbH auf das Internet als unterstützende und strategische Kommunikationsplattform.

Für den dafür notwendigen Relaunch der Website wurde aus acht Agenturen Studio 9 als neuer Partner ausgewählt. „Die Vorgehensweise, die grafische Gestaltung, die konzeptionelle

Unterstützung und die Kreativität waren die ausschlaggebenden Kriterien für Studio 9“, so Tobias Kohler, stellvertretender Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Olympiapark München GmbH. „Hinzu kommt, dass durch TYPO3 eine zukunftsorientierte Technologie eingesetzt wird, die unseren Redakteuren die eigenverantwortliche Pflege unserer Website ermöglicht.“

Die komplexe Anforderung, viele und unterschiedlichste Veranstaltungen und Informationen übersichtlich darzustellen, konnte durch eine neue Kategorisierung aller Aktivitäten und Informationen gelöst werden. Optimierte wurde dies durch ein attraktives Design und eine schnelle Navigation. So findet der Besucher in nunmehr lediglich 6 Bereichen alles über den Olympiapark und die aktuellen und zukünftigen Veranstaltungen – schnell und zielgerichtet.

Das weitere Ziel, die Kundengewinnung und deren Bindung zu erhöhen, wird nun durch interaktive Maßnahmen erreicht: So stehen direkte Ticket-Bestellmöglichkeiten zu den jeweiligen Veranstaltungen zur Verfügung oder eCards und Foren, um sich mit anderen beliebig auszutauschen. Das Leistungsangebot wird durch zusätzliche Services wie Newsletter, Webcams, Fahrplanauskünfte und Wetter- und Hoteldaten weiter abgerundet.

„Die realisierte Internet-Präsenz des Olympiapark München zeigt die Leistungsfähigkeit von TYPO3 und dessen Flexibilität“, so Dietmar Schell, Business Development Manager bei Studio9. „Wir konnten dadurch innerhalb kürzester Zeit den Relaunch vollziehen, die Investitionen für den Kunden langfristig sichern und seine laufenden Kosten reduzieren.“

Olympiapark München GmbH – Die Olympiapark GmbH betreibt seit 1972 äußerst erfolgreich den Olympiapark in München. Sie ist für die Vermarktung und Vermietung der Anlage und Gebäude verantwortlich und entwickelt dafür neue Strategien und Konzepte. Eine Herausforderung bedeutet dabei der Wegfall der Fußball-Bundesliga in 2005. So mussten Kommunikationskanäle optimiert und neu aufgebaut werden, um die Einsatz-, Nutzungs- und Freizeitmöglichkeiten optimaler darstellen zu können. Weitere Informationen zur Olympiapark München GmbH finden Sie unter www.olympiapark.de.

Studio 9 GmbH - Die Internetagentur Studio 9 überträgt Marketing- und Kommunikationsstrategien auf digitale Kommunikationskanäle und verbindet anspruchsvolles Kommunikationsdesign mit technischer Realisierungskompetenz. Studio 9 unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von wertschöpfenden Inter- und Intranetlösungen, Multimediapräsentationen und interaktiven Videoinstallationen. Weitere Informationen zu Studio 9 finden Sie unter <http://www.studio9.de/>.

