

Success Story

Schubert & Salzer – globales Agieren im Mittelstand

Ziel des Web-Relaunches der Schubert & Salzer Holding war, einen hochwertigen und funktionalen Firmenauftritt zu realisieren, der sowohl das Erscheinungsbild der Firma prägt als auch eine webbasierte Lösung zur Distribution von Informationsschriften bietet. Das Tochterunternehmen Schubert & Salzer Control Systems wollte seine weltweiten Vertriebspartner, Kunden und Interessenten über die Website mit aktuellen Fach- und Produktinformationen versorgen. Schubert & Salzer hat sich zu einer TYPO3-Website entschieden, da sich mit den Modulen des lizenzfreien Content Management Systems diese Anforderungen optimal umsetzen lassen.

Auf der Holding-Startseite werden die Tochterunternehmen übersichtlich präsentiert, die Newsleiste zeugt von einer dynamischen Unternehmengruppe. Auf der Seite der Control Systems, einem Industrieventilhersteller, dominiert zur Wiedererkennung die charakteristische Firmenfarbe gelb.



Unsere Leistungen:

- Beratung
- Projektleitung
- Screendesign
- Implementierung CMS TYPO3
- TYPO3 Templating
- TYPO3 Extensions
- PHP/ Flash Programmierung
- Schulung
- Servicebetreuung

Die hochwertige, emotionale Darstellung der Ventile stärkt den Premium Charakter der übersichtlich dargestellten Produktpalette. Da die Produkte in einer Datenbank eingespeist sind, lassen sich Aktualisierungen leicht durchführen. Die weltweite Informationsversorgung von Vertriebspartnern und Kunden erfolgt über einen mit Passwort geschützten Login Bereich. Dieser beinhaltet nach Sprachen gegliederte Betriebs- und Reperaturanleitungen, Produkt-Datenblätter und Zertifikate. Perfektioniert wird der Inside Bereich durch die pdf-indizierende Suche und einen Downloadbereich mit Software zu den Produkten.

Durch die einfache Handhabung mit TYPO3 können sämtliche Bereiche der Website selbstständig von Schubert & Salzer bearbeitet werden. Neue Informationen sind schnell online verfügbar, persönliche Informationsanfragen werden minimiert, was Ressourcen spart.

Das erfolgreiche Projekt zeigt, wie sich ein mittelständisches Unternehmen mit einer durchdachten Website-Struktur einen Wettbewerbsvorteil gegenüber den Mitbewerbern verschaffen kann: „Auch wir als mittelständisches Unternehmen sind dem globalen Wettbewerb ausgesetzt und müssen trotz eher geringer Mittel einen weltweiten, reibungslosen Informationsfluss gewährleisten.“ stellt Sonja Kawlath, Marketingleiterin bei Schubert & Salzer, fest.

Die Schubert & Salzer GmbH ist eine mittelständische Unternehmensgruppe, die heute mit Beteiligungen weltweit 14 Unternehmen in den Bereichen Eisen- und Feinguss, Regelungstechnik und Software zählt. Schubert & Salzer Control Systems ist mit Vertriebspartnern auf allen 5 Kontinenten vertreten und mit seinen Premium-Ventilen äußerst erfolgreich. Weitere Informationen zu Schubert & Salzer finden Sie unter www.schubert-salzer.com

Studio 9 GmbH - Die Internetagentur Studio 9 überträgt Marketing- und Kommunikationsstrategien auf digitale Kommunikationskanäle und verbindet anspruchsvolles Kommunikationsdesign mit technischer Realisierungskompetenz. Studio 9 unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von wertschöpfenden Inter- und Intranetlösungen, Multimediapräsentationen und interaktiven Medieninstallationen. Weitere Informationen zu Studio 9 finden Sie unter <http://www.studio9.de/>.