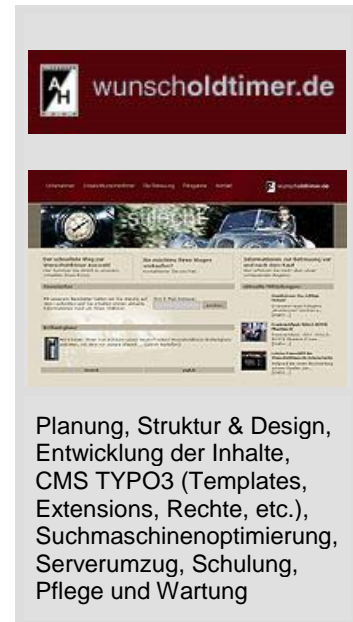


## Success Story

### Wunscholdtimer.de – Träume zum anfassen, stilvoll präsentiert

Da der Internetauftritt der Handelsmarke Wunscholdtimer München im Laufe der Zeit zum wichtigsten Absatzfaktor und zur ersten Informationsquelle für Kunden und Interessenten geworden ist, entschloss sich Alexander Haas, der Firmengründer, Anfang 2004 den Auftritt grundlegend zu überarbeiten. Ziel dabei war es nicht nur ein Design zu entwickeln, das den klassischen Oldtimern gerecht wird, sondern auch eine technische Lösung zu finden, die die spezifischen Anforderungen abdeckt.

Bei der Suche nach der Agentur für das Redesign von [wunscholdtimer.de](http://wunscholdtimer.de), konnte sich Studio 9 gegen vier Konkurrenten durchsetzen. „Studio 9 verstand nicht nur unser Geschäft und die damit verbundenen Emotionen zu interpretieren“, so Herr Haas, „sondern konnte uns auch aufzeigen, dass Sie Ihre Arbeit mit der gleichen Professionalität und Leidenschaft betreiben wie wir. Das hat uns überzeugt.“



Das Design der neuen Website ist ansprechend und vermittelt mit vielen Bildern und Details eine ausgewogene und angenehme Stimmung. Liebhaber erhalten hier mehrsprachig viele Tipps und Informationen rund um Ihren Oldtimer und können sich durch die ausführliche Präsentation der Automobile einen guten Überblick über den Zustand der Fahrzeuge verschaffen. Interessante Autos können an Freunde weiter empfohlen werden (Tip-a-Friend).

Die Website realisierte Studio 9 mit Hilfe des Content Management Systems TYPO3, welches durch die Möglichkeit, die Autos selbst zu verwalten erweitert wurde. Über den Newsletter kann sich der Liebhaber regelmäßig per eMail über Neuigkeiten rund um den Oldtimer informieren lassen, wobei über die integrierte Statistik nachvollzogen werden kann, wie viele User den Newsletter gelesen haben und welche Themen weiterführend angeklickt worden sind.

„An Wunscholdtimer.de sieht man sehr gut“, so Christian Hinreiner, Geschäftsführer von Studio 9 „wie ein durchdachtes digitales Kommunikationskonzept das Image und die Werthaltigkeit einer Marke nachhaltig steigern kann. Das hat direkte Auswirkungen auf das Business.“

**Wunscholdtimer.de** bietet Anbietern und Interessenten eine unabhängige Plattform für die Präsentation hochwertiger klassischer Automobile. Darüber hinaus bietet das Unternehmen Dienstleistungen rund um klassische Fahrzeuge an, wie beispielsweise Portfolioberatung für Sammler, Finanzierung, Pflege und Ausstellungsservice an.

Weitere Informationen zu Wunscholdtimer.de finden Sie unter [www.wunscholdtimer.de](http://www.wunscholdtimer.de).

**Studio 9 GmbH** - Die Internetagentur Studio 9 überträgt Marketing- und Kommunikationsstrategien auf digitale Kommunikationskanäle und verbindet anspruchsvolles Kommunikationsdesign mit technischer Realisierungskompetenz. Studio 9 unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von wertschöpfenden Inter- und Intranetlösungen, Multimediapräsentationen und interaktiven Videoinstallationen. Weitere Informationen zu Studio 9 finden Sie unter <http://www.studio9.de/>.